



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Н.А.Жильцов

**Программа вступительного испытания, проводимого при приеме
на обучение по образовательным программам высшего образования -
программам бакалавриата**

«Иностранный язык (английский)»

Обсуждена и рекомендована на заседании УМС, протокол от 06.02.2025 г. № 4

**Москва
2025**

Программа вступительного испытания по курсу «Иностранный язык (английский)» подготовлена:

Шермазановой С.В., доцентом кафедры общегуманитарных дисциплин, кандидатом социологических наук, доцентом;

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организационно-методический раздел.....
2. Содержание программы вступительных испытаний.....
3. Форма проведения вступительного испытания.....
4. Образец контрольно-измерительного материала.....
5. Критерии и методика оценивания вступительных испытаний.....
6. Рекомендуемая литература для подготовки к вступительному испытанию.....

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Настоящая программа составлена в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 27.11.2024 г. № 821 «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», регламентирует содержание вступительных испытаний по русскому языку, проводимых МЮИ самостоятельно.

Программа вступительного испытания по курсу «Иностранный язык (английский)» предназначена для лиц, поступающих в институт на образовательные программы бакалавриата по направлению 40.03.01 Юриспруденция.

1. Цель курса

Цель курса «Иностранный язык (английский)» состоит в формировании и развитии лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной компетенций.

- **Лингвистическая компетенция** – расширение знаний о системе английского и русского языков, совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса.

- **Социолингвистическая компетенция** – совершенствование умений в основных видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме), а также в выборе лингвистической формы и способа языкового выражения, адекватных ситуации общения, целям, намерениям и ролям партнеров по общению.

- **Дискурсивная компетенция** – развитие способности использовать определенную стратегию и тактику общения для устного и письменного конструирования и интерпретации связных текстов на английском языке по изученной проблематике, в том числе демонстрирующие творческие способности обучающихся.

- **Социокультурная компетенция** – овладение национально-культурной спецификой страны изучаемого языка и развитие умения строить речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран.

- ***Социальная компетенция*** – развитие умения вступать в коммуникацию и поддерживать ее.

- ***Стратегическая компетенция*** – совершенствование умения компенсировать недостаточность знания языка и опыта общения в иноязычной среде.

- ***Предметная компетенция*** – развитие умения использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины «Английский язык», для решения различных проблем.

2. Задачи курса

Основными задачами курса «Иностранный язык (английский)» являются:

- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

3. Требования к уровню освоения содержания курса

В результате изучения курса «Иностранный язык (английский)» абитуриент должен:

знать/понимать:

- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов юридической направленности;
- значения новых лексических единиц, связанных с юридической тематикой и с соответствующими ситуациями общения;
- языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета и обслуживающие ситуации общения;
- новые значения изученных глагольных форм (видовременных, неличных), средства и способы выражения модальности; условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию;
- лингвострановедческую, страноведческую и социокультурную информацию, расширенную за счет юридической тематики и проблематики речевого общения;
- тексты, построенные на языковом материале повседневного и профессионального общения, в том числе инструкции и нормативные документы;

уметь:

говорение

- вести диалог (диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями/суждениями, диалог-побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные средства;
- рассказывать, рассуждать в связи с юридической тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов; описывать события, излагать факты, делать сообщения;
- создавать словесный социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка на основе разнообразной страноведческой и культуроведческой информации;

аудирование

- понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения;
- понимать основное содержание аутентичных аудио- или видеотекстов познавательного характера на темы, предлагаемые в рамках курса, выборочно извлекать из них необходимую информацию;
- оценивать важность/новизну информации, определять свое отношение к ней:

чтение

- читать аутентичные тексты разных стилей (публицистические, художественные, научно-популярные и технические), используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, просмотровое/поисковое) в зависимости от коммуникативной задачи;

письменная речь

- описывать явления, события, излагать факты в письме личного и делового характера;
- заполнять различные виды документов и анкет, сообщать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка

владеть:

- навыком общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные юридические и повседневные темы;
- умением переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной юридической направленности;
- способностью самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа студентов
Тема 1. Грамматика и лексика (профессиональная и общеупотребительная)	Использование грамматических форм и конструкций в связном тексте. Использование словообразования в связном тексте.
Тема 2. Информационный поиск	Понимание основного содержания прочитанного текста. Понимание запрашиваемой информации в прочитанном. тексте
Тема 3. Письменная речь	Написание личного письма.

III. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в письменной форме.

Поступающий в рамках вступительного испытания готовит письменную работу, состоящую из 3-х частей.

Продолжительность вступительного испытания – 3 астрономических часа

Правила проведения вступительного испытания.

Методические рекомендации по подготовке письменной работы

Перед началом вступительного испытания, поступающий предъявляют лицам, ответственным за обеспечение процедуры сдачи вступительного испытания, документ, устанавливающий его личность, с целью идентифицированного допуска к вступительным испытаниям.

При сдаче вступительных испытаний поступающий должен соблюдать следующие правила:

- занимать место, которое укажет председатель (член экзаменационной (предметной экзаменационной) комиссии) или сотрудник приемной комиссии;
- соблюдать тишину;

- работать самостоятельно;
- не использовать в своей работе какие-либо справочные материалы (учебные пособия, справочники и т.д.);
- не оказывать помощь в выполнении задания другим поступающим;
- не пользоваться техническими средствами связи;
- не покидать пределов аудитории, которая выделена приемной комиссией для проведения данного вступительного испытания.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

На вступительном испытании необходимо иметь паспорт, *пишущую* ручку и (при желании) данную программу.

Поступающему, опоздавшему на вступительное испытание, время на его выполнение не продлевается. Покинуть аудиторию поступающий может в любой момент, завершив или прервав, таким образом, вступительное испытание, работа в этом случае все равно будет оценена.

Работы поступающих шифруются и не должны иметь никаких посторонних надписей.

Вступительное испытание состоит из 3-х частей.

Задание	Проверяемые элементы содержания
Часть 1. Задания по грамматике и лексике (профессиональной юридической и общеупотребительной)	
1-9	Использование грамматических форм и конструкций в связном тексте (заполнить пропуски в тексте нужной грамматической формой слова, данного в конце строки): – предложения с <i>there + be</i>; – условные предложения реального характера (Conditional I: <i>If I see Jim, I'll invite him to our school party.</i>) и нереального характера (Conditional II: <i>If were you, I would start learning French.</i>); – предложения с конструкцией <i>I wish</i>; – согласование времён и косвенная речь; – видовременные формы глаголов

	действительного залога: Present Simple, Future Simple и Past Simple; Present и Past Continuous; Present Perfect; – видовременные формы глаголов страдательного залога: Present Simple Passive, Past Simple Passive; – множественное число существительных, образованные по правилу, а также исключения; – личные (в именительном и объектном падежах) и притяжательные местоимения; – степени сравнения прилагательных, образованные по правилу, а также исключения; – степени сравнения наречий, образованные по правилу, а также исключения; – числительные количественные и порядковые
10-15	Использование словообразования в связном тексте (заполнить пропуски в тексте нужным словом, образованным от данного в конце строки): Суффиксы существительных: -er/-or, -ness, -ist, -ship, -ing, -sion/tion, -ance/ence, -ment, -ity/-ty; Суффиксы прилагательных: -y, -ic, -ful, -al, -ly, -ian/an, -ing, -ous, -ible/able, -less, -ive; Префиксы глаголов: re-, dis-, mis-; Суффикс наречий: -ly; Суффиксы числительных: -th; Отрицательные префиксы: inter-, un-, in-/im
Часть 2. Задания по чтению	
1	Понимание основного содержания прочитанного текста (найти в коротких текстах ответы на вопросы)
2-8	Понимание запрашиваемой информации в прочитанном тексте (определить, являются ли данные утверждения верными, неверными или в тексте об этом не сказано)
Часть 3. Задание по письменной речи	
1	Написание личного письма (написать личное письмо другу по переписке, ответив на его вопросы и правильно оформив письмо в соответствии с правилами письменного этикета, принятого в стране/странах изучаемого

Часть 1. Задания 1-15

Часть 1 (задания по грамматике и лексике) включает 15 заданий. В заданиях 1–9 необходимо восстановить небольшой текст, заполнив пропуски словами, напечатанными заглавными буквами в конце строк. Например, поставить глагол в определённую видовременную форму (publish – was published) или представить существительное во множественном числе (child – children). Каждый пропуск соответствует одному заданию. Слова необходимо изменить так, чтобы они грамматически соответствовали содержанию текста. В заданиях 10–15 предлагается также восстановить небольшой текст. Для этого следует преобразовать напечатанные заглавными буквами в конце строк связного текста слова так, чтобы они грамматически и лексически соответствовали содержанию текста (добавить приставку или суффикс). Например, в соответствии с содержанием текста придать отрицательное значение прилагательному (lucky – unlucky) или образовать имя существительное от глагола (write – writer). Каждый пропуск соответствует одному заданию. За верное выполнение каждого преобразования слова в соответствии с содержанием текста ставится 1 балл. Если в кратком ответе сделана орфографическая ошибка, ответ считается неверным (0 баллов). За неверный ответ или отсутствие ответа выставляется 0 баллов. Максимальное количество баллов за выполнение заданий по грамматике и лексике – 15.

Часть 2. Задания 1-8

Часть 2 (задания по чтению) включает 8 заданий. В задании 1 предлагается провести информационный поиск и определить, в каком из шести небольших текстов содержится ответ на предложенный вопрос (в задании есть один лишний вопрос). Все шесть текстов даны в рамках одной темы, например, посвящены стране изучаемого языка, международным спортивным соревнованиям, изучению иностранных языков и т.д. Ответы на задание 1 необходимо внести в таблицу. За каждое правильно найденное соответствие абитуриент получает 1 балл. Максимальное количество баллов за выполнение задания 1 – 6. Для выполнения заданий 2–8 необходимо

прочитать текст и затем определить, какие из предлагаемых утверждений соответствуют содержанию текста (1 – TRUE), какие не соответствуют (2 – FALSE), и о чём в тексте не сказано, то есть на основании текста нельзя дать ни положительного, ни отрицательного ответа (3 – NOT STATED). Выбранный ответ следует записать в поле ответа. За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. За неправильный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов. Максимальное количество баллов за выполнение заданий 1–8 по чтению – 13.

Часть 3. Задание 1

Часть 3 (задание по письменной речи) содержит 1 задание. При выполнении задания необходимо написать ответ на письмо друга по переписке. Письмо объёмом 100–120 слов должно содержать полные и точные ответы на три вопроса, заданных другом. Кроме того, письмо должно быть написано и оформлено в соответствии с нормами письменного этикета, принятого в стране/странах изучаемого языка. Личное письмо пишется на отдельном бланке ответов № 2. Личное письмо оценивается экспертами по разработанным критериям оценивания (решение коммуникативной задачи, организация текста, лексико-грамматическое оформление текста, орфография и пунктуация). Максимальное количество баллов за выполнение задания по письменной речи – 10. Таким образом, за выполнение всех заданий письменной части можно получить до 38 баллов.

Рекомендации поступающему

Часть 1. Задания по грамматике и лексике

Рекомендуемое время выполнения 15 заданий – 30 минут (20 минут – на задания 1–9 по грамматике; 10 минут – на задания 10–15 по лексике).

Для успешного выполнения заданий 1–9 необходимо:

- прочитать и понять текст с пропусками;
- прочитать каждое предложение с пропуском и понять, какие преобразования необходимо сделать со словом, напечатанном заглавными буквами в конце строки. Иногда для того, чтобы понять предстоящее преобразование, необходимо прочитать

не только непосредственно предложение с пропуском, но и предыдущее и последующее предложения, в которых может быть подсказка;

- преобразовать слово и заполнить пропуск. В заданиях 1–9 наиболее вероятны следующие преобразования с исходным словом (словом, напечатанным заглавными буквами в конце строк):

1) существительное, возможно, следует поставить во множественное число (в заданиях часто используются существительные, которые образуются не по правилам: child – children, man – men или изменяются орфографически: life – lives);

2) личное местоимение (в именительном падеже) нужно представить в объектном падеже (I – me, you – you, he – him, she – her, it – it, we – us, they – them) или преобразовать его в притяжательное местоимение (I – my, you – your, he – his, she – her, it – its, we – our, they – their);

3) прилагательное, вероятно, следует поставить в сравнительную (nice – nicer, wonderful – more wonderful) или превосходную степень сравнения (nice – nicest, wonderful – most wonderful); в заданиях часто используются прилагательные, степени сравнения которых образуются не по правилам (good – better – best; bad – worse – worst);

4) глагол нужно поставить в соответствующее грамматическое время (Present / Past / Future Simple; Present / Past Continuous; Present Perfect) и залог (Present / Past Simple Passive). Следует заметить, что в большинстве текстов задания 1–9 повествование ведётся в прошедшем времени. Однако в прямой речи героев возможно и настоящее, и будущее время, поэтому следует обращать внимание на кавычки, которыми выделяется прямая речь;

5) количественное числительное необходимо преобразовать в порядковое (one – first, two – second, three – third).

В заданиях 10–15 слова, напечатанные заглавными буквами в конце строк, надо преобразовать (добавить приставку ИЛИ суффикс) так, чтобы они лексически и соответствовали содержанию текста. Например, для образования прилагательного от существительного часто используются суффиксы: wonder – wonderful, interest – interesting, use – useful.

- прочитать текст с заполненными пропусками и убедиться, что текст логичен, грамматически и лексически верен. Особое внимание следует уделить орфографии (правильности написания слов), так как в соответствии с правилами оценивания ответ с орфографической ошибкой оценивается в 0 баллов.

Часть 2. Задания по чтению

В задании 1 предлагается в рамках выполнения проекта осуществить информационный поиск: определить тексты, в которых содержится ответ на вопрос. Один из вопросов лишний. Рекомендуемое время на выполнение задания 1 – не более 15 минут. Для того, чтобы быстро и правильно выполнить задание 1, следует:

- в течение 1 минуты просмотреть все тексты A–F и определить, о чём они (об Олимпийских играх, о достопримечательностях английской столицы, о городах Золотого Кольца и т.д.);

- прочитать вопросы и предположить, каким может быть ответ в соответствующих им текстах. Помните, что среди вопросов есть один лишний;

- прочитать тексты A–F и отметить вопросы, на которые в них есть ответы. Чтобы избежать ошибок, следует прочитать каждый текст до конца, прежде чем сделать свой выбор. Помните, что наличие в вопросе слов и словосочетаний из текста не означает, что ответ на вопрос дан в этом тексте;

- просмотреть тексты ещё раз и убедиться, что выбор был сделан правильно (при необходимости внести исправления); заполнить таблицу ответов.

В заданиях 2–8 необходимо определить, соответствуют ли утверждения, данные после текста, его содержанию: TRUE (верное)/FALSE (неверное)/NOT STATED (в тексте не сказано). Задания могут проверять понимание целой части текста или отдельных предложений. Рекомендуемое время выполнения задания – 15 минут. Чтобы успешно выполнить задания 2–8, следует:

- быстро (в течение 1–2 минут) прочитать / просмотреть текст для чтения, чтобы понять, о чём он;

- прочитать предлагаемые в заданиях утверждения. Утверждения следуют в том же порядке, в каком информация представлена в тексте. Однако утверждения не

повторяют дословно предложения из текста; в утверждениях, как правило, информация выражена другими словами;

- найти в тексте абзац (предложение, несколько предложений), который содержит информацию, данную в утверждении, и внимательно прочитать абзац (предложения). Необходимо определить, является ли утверждение верным (TRUE); ИЛИ неверным (FALSE), т.е. утверждение противоречит информации, представленной в тексте; ИЛИ на основании текста нельзя дать ни положительного, ни отрицательного ответа (NOT STATED), т.е. в тексте ничего не говорится по этому поводу. Выбирая ответ, необходимо исходить только из информации, представленной в прочитанном тексте (не следует пользоваться общими знаниями по теме, затронутой в тексте);

- записать цифру, соответствующую номеру выбранного ответа, в поле ответа. Не следует оставлять ни одно задание по аудированию или чтению без ответа, даже если Вы не уверены в выборе ответа. Попробуйте догадаться! В случае удачи заработаете 1 балл, а если ошибётесь, то ничего не потеряете, так как незаполненная ячейка в бланке ответов и неправильный ответ оцениваются одинаково (0 баллов).

Часть 3. Задания по письменной речи

Для того чтобы получить высокий балл за личное письмо, необходимо не только дать полные и точные ответы на вопросы друга по переписке, но и выдержать заданный объём и правильно оформить личное письмо. Объём личного письма должен составлять 100–120 слов. Помните, что письмо недостаточного объёма, а также часть текста письма, превышающая требуемый объём, не оцениваются. При определении объёма личного письма считаются все слова с первого слова по последнее, включая вспомогательные глаголы, предлоги, артикли, частицы. Адрес, дата, подпись также подлежат подсчёту. При этом: стяжённые (краткие) формы (например, I've, she's, doesn't, I'd, shan't) считаются как одно слово; числительные, выраженные цифрами (например, 5; 21; 2017, 214), считаются как одно слово; числительные, выраженные словами (например, twenty-one), считаются как одно слово; сложные слова (например, English-speaking, well-known, pen-name) считаются как одно слово; сокращения (например, UK, USA, TV) считаются как одно слово. В соответствии с правилами оформления личное письмо должно содержать:

- адрес автора письма (в правом верхнем углу письма). Учитывая небольшой объём письма, предпочтительней при написании письма использовать краткий адрес: city (town, village) country;

- дату (под адресом): date/month/year (8th of June 2020) ИЛИ month/date/year (June 8, 2020) ИЛИ 8.06.20204 (Если дата написана цифрами (8.06.2020), то при определении объёма она считается как одно слово);

- обращение (слева, на отдельной строке). Например, Dear Jane, Hello/Hi Ben, (обратите внимание на то, что после обращения ставится запятая);

- благодарность за полученное письмо (Thank you for your letter.), ссылку на предыдущие контакты (It was nice to hear from you again.);

- ответы на три вопроса друга по переписке (ответы могут быть даны в одном абзаце или каждый ответ выделен в отдельный абзац, но в этом случае в каждом абзаце должно быть не менее двух предложений);

- упоминание о дальнейших контактах, например Write back soon; Hope to hear from you soon;

- завершающую фразу, например Best wishes; All the best (на отдельной строке; после завершающей фразы ставится запятая);

- подпись автора (только имя, на отдельной строке; после подписи (имени) точка не ставится).

Личное письмо пишется на бланке № 2. Эксперты оценивают только записи, сделанные на бланке. Никакие записи на черновике экспертами при проверке не учитываются.

Moscow Russia 8.06.2020

Dear Andrew,
Thank you for your letter. It was nice to hear from you again.

Write back soon.
Best wishes,
Roman / Olga

Рекомендации по написанию письма

- Считайте слова.

Обязательно нужно уложиться в заданный объём: 100-120 слов – это золотая середина, но допускается отклонение на 10% в обе стороны, т.е. 90-132 слова. Если в письме ≤ 89 слов, то за задание ставится 0 баллов. Если ≥ 155 слов, то проверяются только первые 132 слова. Это значит, что из-за одного лишнего слова можно потерять несколько баллов! Помните, что 1 слово – это всё, что находится между двумя пробелами. Дефисы (-), апострофы (') и слэши (/) не являются пробелами, поэтому слова из разряда *that's, twenty-two, open-minded, UK, TV* и дата в формате 05/05/17 считаются за одно слово. Тренируйтесь писать письма на экзаменационных бланках – так вы научитесь на глазок определять количество слов и будете меньше тратить времени на их подсчёт.

- Пишите в неофициальном стиле.

«Оживляйте» письмо сокращениями (*I'm, can't, I'd like*), неформальными словами-связками (*well, also, by the way, anyway, so, actually*), разговорными выражениями (*Guess what? Wish me luck!*) и междометиями (*Hurray! Yahoo! Ha—ha!*).

- Правильно рассчитайте время.

На выполнение этого задания выделите себе 30 минут: 15 минут на черновик, 10 минут на чистовик и 5 минут на подсчёт слов и проверку. Обязательно проверьте письмо перед сдачей!

IV. ОБРАЗЕЦ КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНОГО МАТЕРИАЛА

Часть 1

При выполнении заданий этой части в бланке ответов под номером выполняемого Вами задания (1-15) поставьте номер выбранного ответа в соответствующей клеточке в графе Ответ. Графу **правильный ответ** заполняет экзаменационная комиссия.

Номер вопроса	Ответ	Правильный ответ
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		

9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		

Ответами к заданиям 1-15 являются слово или последовательность слов. Запишите ответ в поле ответа в тексте работы, а затем перенесите в бланк ответов Части № 1 справа от номера задания без пробелов, запятых и других дополнительных символов.

1) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно *грамматически* соответствовало содержанию текста

Many law enforcement agencies are police agencies that ____ (HAVE) a broad range powers and responsibilities.

Ответ: _____

2) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно *грамматически* соответствовало содержанию текста

Subjects who ____ (NOT/COMPLY) with laws will usually seek to avoid detection by a LEA.

Ответ: _____

3) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно *грамматически* соответствовало содержанию текста.

Public international law deals extensively and increasingly with criminal conduct that is heinous and ghastly enough to affect entire ____ (SOCIETY) and regions.

Ответ: _____

4) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно *грамматически* соответствовало содержанию текста.

But everyone in her family knew that a dark room was the ____ (BAD) of her fears.

Ответ: _____

5) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно **грамматически** соответствовало содержанию текста.

One day, when Judy ____ (DRAW) something in her room, her mother came in holding a big shopping bag.

Ответ: _____

6) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно **грамматически** соответствовало содержанию текста.

“Guess what I ____ (BUY),” she said to Judy.

Ответ: _____

7) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно **грамматически** соответствовало содержанию текста.

“I have no idea. Is it for ____ (I) ?” Judy felt very curious about the bag.

Ответ: _____

8) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно **грамматически** соответствовало содержанию текста.

Her mother pulled two packages from her shopping bag. In the first package there were some very nice slippers. They ____ (MAKE) from soft, pink fabric and had bright flashing lights. Inside the second package were glow-in-the-dark pyjamas!

Ответ: _____

9) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно **грамматически** соответствовало содержанию текста.

Judy said she ____ (WANT) to try them on immediately. Amazingly, she felt safe all through the night. In a few days the lights stopped flashing but Judy realized she didn't feel afraid of the dark any more.

Ответ: _____

10) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно **грамматически** соответствовало содержанию текста.

It all started in 1865. A group of Frenchmen were having dinner in one of the most ____ (FASHION) restaurants near Paris.

Ответ: _____

11) *Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно **грамматически** соответствовало содержанию текста.*

They talked about the democratic changes in the USA and wanted to support the American people. After a short ____ (DISCUSS) they agreed on an original idea.

Ответ: _____

12) *Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно **грамматически** соответствовало содержанию текста.*

The idea was suggested by Frédéric-Auguste Bartholdi, a sculptor and ____ (DESIGN). He said they could make a statue of a woman holding the torch of freedom.

Ответ: _____

13) *Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно **грамматически** соответствовало содержанию текста.*

It was an ambitious project and it was ____ (POSSIBLE) to complete it quickly.

Ответ: _____

14) *Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно **грамматически** соответствовало содержанию текста.*

It actually took 21 years for this idea to become a reality. The French people raised money to build the statue, and, ____ (FINAL), in 1886 it was ready.

Ответ: _____

15) *Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно **грамматически** соответствовало содержанию текста.*

On July 4, 1886 the United States received their ____ (AMAZE) gift - the Statue of Liberty!

Ответ: _____

Часть 2

При выполнении заданий этой части в бланке ответов под номером выполняемого Вами задания (1-8) поставьте номер выбранного ответа в соответствующей клеточке в графе Ответ. Графу правильный ответ заполняет экзаменационная комиссия.

Номер вопроса	Ответ	Правильный ответ
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		

Ответами к заданиям 1-8 являются число или последовательность чисел. Запишите ответ в поле ответа в тексте работы, а затем перенесите в бланк ответов Части № 2 справа от номера задания, без пробелов, запятых и других дополнительных символов.

1) Вы проводите информационный поиск в ходе выполнения проектной работы. Определите, в каком из текстов А – F содержатся ответы на интересующие Вас вопросы 1 – 7. Один из вопросов останется без ответа.

1. What nature-friendly ideas started a new branch in the tourism business?
2. What means of transport is the most popular with tourists?
3. Why can tourism be dangerous to nature?
4. What are the reasons that make people go on a trip?
5. What kind of tourism is getting popular with elderly people?
6. Why does travelling make people smarter?
7. What are the ways to save money while travelling?

A. Tourism has become a popular activity. Indeed, nowadays people travel more, and further, than they used to. The main reasons for tourism are: recreation, leisure and business. When travelling for recreation, people want to escape their stressful daily routine and to relax. Beach holidays are an example of such tourism. Business trips involve going to a distant place in order to settle business issues.

B. Whether on a business trip or on a honeymoon, people want to explore the place they are in. They go on excursions, try new activities like diving or mountain climbing and learn about the historical background of the place and its cultural peculiarities. Sometimes they find out amazing facts about people and places and about themselves too! In fact, when people travel, they broaden their horizons.

C. A new branch of tourism is ecotourism. It involves visiting relatively untouched places in remote areas. Ecotourism is often misinterpreted as any form of tourism involving wildlife - but it's completely different from jungle tourism or safari. Eco-tourists are

against disturbing the environment; even taking photos is not recommended. Take only memories and leave only footprints is a very popular slogan for them.

D. By educational tourism, most people mean different versions of Learn and Travel Programmes for students. But it's not only for the young and brave. Lots of training and educational programmes for adults are offered in different corners of the world. Retired people participate in these programmes too. They gladly enroll on overseas courses ranging from gardening and design to computer skills and programming.

E. If possible, consider means of transport other than the plane. Rapidly increasing numbers of flights have put the environment in danger. Planes pollute the air, which results in global warming. In fact, tourism is not harmless fun as many may think: new airports and tourist infrastructure, pollution and crowds of noisy tourists make wild animals migrate, which may decrease their population or even make them extinct.

F. With all its benefits, travelling is still a very expensive activity and may not fit every budget. To reduce the costs, avoid travelling in high season when flight tickets and hotels are overpriced. Remember that, along with expensive destinations, there are less prestigious but even more interesting places. When planning a trip, find out about low-cost airlines, discounts and special offers.

Вставьте на места пропусков (А, В, С, D, E, F) цифры, соответствующие номеру вопроса из списка. Запишите в таблицу под каждой буквой соответствующую цифру. Последовательность цифр в том порядке, в котором они записаны вами в таблице на месте пропусков, запишите в ниже в графе «Ответ», а также перенесите в бланк ответов Части № 2 без пробелов, запятых и других дополнительных символов.

Текст	A	B	C	D	E	F
Вопрос						

Ответ _____

2) Прочитайте текст и запишите в поле ответа цифру 1, 2 или 3, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.

Fast Food

When people all over the world are looking for a quick, easy meal, fast food is the most common choice. With good service, low prices and a relaxed atmosphere, fast food looks like the ideal choice. In fact, over 25 per cent of Europeans eat fast food every day. Fries and hamburgers are sold everywhere: in big cities, small towns, shopping malls, airports, bus stations, schools, and even hospitals!

However, fast food companies make clients eat more. They offer over-sized burgers, extra-

large French fries, and big portions of Coke. What's more, these “large versions” are usually cheaper. The products have lots of calories, sugar and fat. A typical hamburger at a fast food restaurant weighs 170 grams. In 1957, it was just 50 grams. According to scientists, your fast food meal is like three ordinary meals.

Fast food doesn't spoil. This is because it has lots of “special” ingredients. There's a video on YouTube that illustrates this. It is based on a true story. In 1991, an engineer from the USA, Tom Scarvell, met with friends for New Year's Eve. They stopped at McDonald's on the way home. He bought some cheeseburgers, ate one and put the other in his coat pocket. Then he forgot about it. A year later, he took the coat out of the wardrobe, put it on and discovered the cheeseburger in his pocket from New Year's Eve. It looked exactly the same. He was absolutely shocked. He told his friends and family but nobody believed him. So he decided to start a “burger museum” to show everyone that these cheeseburgers and hamburgers don't decompose.

He started collecting burgers, one every year. He kept them on bookshelves in his living room in the open air. These burgers looked exactly the same, the bun, the meat, the cheese, the special sauce, the cucumber, even the lettuce. They all kept their shape and colour for over five years!

It is surprising that although most people don't think that fast food is the best choice they can't stop going to fast food restaurants, like McDonald's. The chain has healthy dishes on the menu, such as fruit and vegetables. Why not order them? But you don't go to McDonald's for a green salad or a yoghurt! The unhealthy hamburgers, French fries and milkshakes are more common and attractive and to many people they are tastier than low calorie dishes.

There is no problem with eating fast food from time to time. If you really are dreaming about a hamburger, go and get it. But if you're having a stressful day, remember that lunch in a fast food restaurant is not a good choice. Doctors strongly recommend avoiding all fast food and takeaways these days. You can occasionally allow yourself a fast food meal. However, if you are eating it more than once a week, think of giving up.

Fast food should play a small role in your life. If you don't have a way out, have a fast food meal in one of McDonald's restaurants but choose the healthier dishes. You should be aware of what you eat and try to develop healthy eating habits.

Fast food is more popular with people in their 30s than with modern teenagers.

- 1) True
- 2) False
- 3) Not stated

Ответ _____

3) Прочитайте текст и запишите в поле ответа цифру 1, 2 или 3, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.

Nowadays fast food portions are getting smaller.

- 1) True
- 2) False
- 3) Not stated

Ответ _____

4) Прочитайте текст и запишите в поле ответа цифру 1, 2 или 3, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.

Tom Scarvell kept his collection of burgers in a large fridge.

- 1) True
- 2) False
- 3) Not stated

Ответ _____

5) Прочитайте текст и запишите в поле ответа цифру 1, 2 или 3, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.

Burgers from Tom Scarvell's collection looked the same for years.

- 1) True
- 2) False
- 3) Not stated

Ответ _____

6) Прочитайте текст и запишите в поле ответа цифру 1, 2 или 3, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.

It's possible to find some healthy food in McDonald's.

- 1) True
- 2) False
- 3) Not stated

Ответ _____

7) Прочитайте текст и запишите в поле ответа цифру 1, 2 или 3, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.

Fast food dishes can help when you feel stressed out.

- 1) True
- 2) False
- 3) Not stated

4	worst
5	was drawing
6	have bought
7	me
8	were made
9	wanted
10	fashionable
11	discussion
12	designer
13	impossible
14	finally
15	amazing
Часть 2	
1	461537
2	3
3	2
4	2
5	1
6	1
7	2
8	3
Часть 3	
1	<i>Moscow, Russia</i> <i>10.05.21</i> <i>Dear Tom,</i> <i>Thanks for your letter. Sorry I haven't answered earlier but I was busy with my school project. Hope you didn't have accidents while hiking!</i> <i>As for me, I don't have much time on active holidays because I have a lot of homework. My family is more the stay-at-home sort, so I can't spend the time with them somehow actively. My company is my friend and, you know, our trips are usually very jolly. I'd like to try rafting this spring, because it implies a well-coordinated team work, good reaction and nerves of steel.</i> <i>I'd better go now as my Dad wants me to help him with his car.</i> <i>Write soon!</i> <i>Love,</i> <i>Ann</i>

РЕШЕНИЕ

ЧАСТЬ 1

1) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно **грамматически** соответствовало содержанию текста.

Many law enforcement agencies are police agencies that ____ (HAVE) a broad range powers and responsibilities.

Решение:

Many law enforcement agencies are police agencies that HAVE a broad range powers and responsibilities. Многие правоохранительные органы и органы полиции имеют широкий круг полномочий и зон ответственности.

Правильный ответ: have

*2) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно **грамматически** соответствовало содержанию текста.*

Subjects who ____ (NOT/COMPLY) with laws will usually seek to avoid detection by a LEA.

Решение:

Subjects who DO NOT COMPLY with laws will usually seek to avoid detection by a LEA. Субъекты, которые НЕ СОБЛЮДАЮТ законы, обычно стремятся, чтобы их не обнаружили правоохранительные органы.

Правильный ответ: do not comply.

*3) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно **грамматически** соответствовало содержанию текста.*

Public international law deals extensively and increasingly with criminal conduct that is heinous and ghastly enough to affect entire ____ (SOCIETY) and regions.

Решение:

Public international law deals extensively and increasingly with criminal conduct that is heinous and ghastly enough to affect entire SOCIETIES and regions.

Международное публичное право широко и все чаще охватывает вопросы преступного поведения, которое является отвратительным и ужасным, и затрагивает целые общества и регионы.

Правильный ответ: societies.

*4) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно **грамматически** соответствовало содержанию текста.*

But everyone in her family knew that a dark room was the ____ (BAD) of her fears.

Решение:

But everyone in her family knew that a dark room was the WORST of her fears. Но все в ее семье знали, что темная комната была худшим из ее страхов.

Правильный ответ: worst.

*5) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно **грамматически** соответствовало содержанию текста.*

One day, when Judy ____ (DRAW) something in her room, her mother came in holding a big shopping bag.

Решение:

One day, when Judy WAS DRAWING something in her room, her mother came in holding a big shopping bag.

Однажды, когда Джуди что-то рисовала в своей комнате, вошла ее мать с большой сумкой для покупок.

Правильный ответ: was drawing.

6) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста.

“Guess what I ____ (BUY),” she said to Judy.

Решение:

“Guess what I HAVE BOUGHT,” she said to Judy.

«Угадай, что я купила», - сказала она Джуди.

Правильный ответ: have bought.

7) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста.

“I have no idea. Is it for ____ (I)?” Judy felt very curious about the bag.

Решение:

“I have no idea. Is it for ME?” Judy felt very curious about the bag.

"Не имею представления. Это для меня?" Джуди очень заинтересовала сумка.

Правильный ответ: me.

8) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста.

Her mother pulled two packages from her shopping bag. In the first package there were some very nice slippers. They ____ (MAKE) from soft, pink fabric and had bright flashing lights. Inside the second package were glow-in-the-dark pyjamas!

Решение:

Her mother pulled two packages from her shopping bag. In the first package there were some very nice slippers. They WERE MADE from soft, pink fabric and had bright flashing lights. Inside the second package were glow-in-the-dark pyjamas!

Ее мать вытащила из сумки две упаковки. В первой упаковке были очень хорошие тапочки. Они были сделаны из мягкой розовой ткани и имели яркие мигающие огни. Во втором пакете была светящаяся в темноте пижама!

Правильный ответ: were made.

9) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста.

Judy said she ____ (WANT) to try them on immediately. Amazingly, she felt safe all through the night. In a few days the lights stopped flashing but Judy realised she didn't feel afraid of the dark any more.

Решение:

Judy said she WANTED to try them on immediately. Amazingly, she felt safe all through the night. In a few days the lights stopped flashing but Judy realised she didn't feel afraid of the dark any more.

Джуди сказала, что хотела бы немедленно их примерить. Удивительно, но всю ночь она чувствовала себя в безопасности. Через несколько дней свет перестал мигать, но Джуди поняла, что больше не боится темноты.

Правильный ответ: wanted.

10) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно **грамматически и лексически** соответствовало содержанию текста.

It all started in 1865. A group of Frenchmen were having dinner in one of the most ____ (FASHION) restaurants near Paris.

Решение:

It all started in 1865. A group of Frenchmen were having dinner in one of the most FASHIONABLE restaurants near Paris.

Все началось в 1865 году. Группа французов ужинала в одном из самых фешенебельных ресторанов под Парижем.

Правильный ответ: fashionable.

11) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно **грамматически и лексически** соответствовало содержанию текста.

They talked about the democratic changes in the USA and wanted to support the American people. After a short ____ (DISCUSS) they agreed on an original idea.

Решение:

They talked about the democratic changes in the USA and wanted to support the American people. After a short DISCUSSION they agreed on an original idea.

Они говорили о демократических изменениях в США и хотели поддержать американский народ. После непродолжительного обсуждения они согласились с оригинальной идеей.

Правильный ответ: discussion.

12) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно **грамматически и лексически** соответствовало содержанию текста.

The idea was suggested by Frédéric-Auguste Bartholdi, a sculptor and ____ (DESIGN). He said they could make a statue of a woman holding the torch of freedom.

Решение:

The idea was suggested by Frédéric-Auguste Bartholdi, a sculptor and DESIGNER. He said they could make a statue of a woman holding the torch of freedom.

Идея была предложена скульптором и дизайнером Фредериком-Огюстом Бартольди. Он сказал, что они могут сделать статую женщины, держащей факел свободы.

Правильный ответ: designer.

13) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно **грамматически и лексически** соответствовало содержанию текста.

It was an ambitious project and it was ____ (POSSIBLE) to complete it quickly.

Решение:

It was an ambitious project and it was IMPOSSIBLE to complete it quickly.

Это был амбициозный проект, и его невозможно было быстро завершить.

Правильный ответ: impossible.

14) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно грамматически и лексически соответствовало содержанию текста.

It actually took 21 years for this idea to become a reality. The French people raised money to build the statue, and, ____ (FINAL), in 1886 it was ready.

Решение:

It actually took 21 years for this idea to become a reality. The French people raised money to build the statue, and, FINALLY, in 1886 it was ready.

На то, чтобы эта идея стала реальностью, потребовался 21 год. Французы собрали деньги на строительство статуи, и, наконец, в 1886 году она была готова.

Правильный ответ: finally.

15) Преобразуйте слово, написанное заглавными буквами, так, чтобы оно грамматически и лексически соответствовало содержанию текста.

On July 4, 1886 the United States received their ____ (AMAZE) gift - the Statue of Liberty!

Решение:

On July 4, 1886 the United States received their AMAZING gift - the Statue of Liberty!

4 июля 1886 года США получили свой удивительный подарок - Статую Свободы!

Правильный ответ: amazing.

ЧАСТЬ 2

1) Вы проводите информационный поиск в ходе выполнения проектной работы. Определите, в каком из текстов А — F содержатся ответы на интересующие Вас вопросы 1 — 7. Один из вопросов останется без ответа.

1. What nature-friendly ideas started a new branch in the tourism business?
2. What means of transport is the most popular with tourists?
3. Why can tourism be dangerous to nature?
4. What are the reasons that make people go on a trip?
5. What kind of tourism is getting popular with elderly people?
6. Why does travelling make people smarter?
7. What are the ways to save money while travelling?

A. Tourism has become a popular activity. Indeed, nowadays people travel more, and further, than they used to. The main reasons for tourism are: recreation, leisure and business. When travelling for recreation, people want to escape their stressful daily routine and to relax. Beach holidays are an example of such tourism. Business trips involve going to a distant place in order to settle business issues.

B. Whether on a business trip or on a honeymoon, people want to explore the place they are in. They go on excursions, try new activities like diving or mountain climbing and learn about the historical background of the place and its cultural peculiarities. Sometimes they find out amazing facts about people and places and about themselves too! In fact, when people travel, they broaden their horizons.

C. A new branch of tourism is ecotourism. It involves visiting relatively untouched places in remote areas. Ecotourism is often misinterpreted as any form of tourism involving wildlife - but it's completely different from jungle tourism or safari. Eco-tourists are against disturbing the environment; even taking photos is not recommended. Take only memories and leave only footprints is a very popular slogan for them.

D. By educational tourism, most people mean different versions of Learn and Travel Programmes for students. But it's not only for the young and brave. Lots of training and educational programmes for adults are offered in different corners of the world. Retired people participate in these programmes too. They gladly enroll on overseas courses ranging from gardening and design to computer skills and programming.

E. If possible, consider means of transport other than the plane. Rapidly increasing numbers of flights have put the environment in danger. Planes pollute the air, which results in global warming. In fact, tourism is not harmless fun as many may think: new airports and tourist infrastructure, pollution and crowds of noisy tourists make wild animals migrate, which may decrease their population or even make them extinct.

F. With all its benefits, travelling is still a very expensive activity and may not fit every budget. To reduce the costs, avoid travelling in high season when flight tickets and hotels are overpriced. Remember that, along with expensive destinations, there are less prestigious but even more interesting places. When planning a trip, find out about low-cost airlines, discounts and special offers.

Текст	A	B	C	D	E	F
Вопрос						

Решение:

В тексте А содержится ответ на вопрос 4 (What are the reasons that make people go on a trip? — По каким причинам люди отправляются в путешествие?): «**The main reasons for tourism are: recreation, leisure and business.**».

В тексте В содержится ответ на вопрос 6 (Why does travelling make people smarter? — Почему путешествия делают людей умнее?): «**They go on excursions, try new activities like diving or mountain climbing and learn about the historical background of the place and its cultural peculiarities.**».

В тексте С содержится ответ на вопрос 1 (What nature-friendly ideas started a new branch in the tourism business? — Какие экологически чистые идеи положили начало новому направлению в туристическом бизнесе?): «**It involves visiting relatively untouched places in remote areas.**».

В тексте D содержится ответ на вопрос 5 (What kind of tourism is getting popular with elderly people? — Какой туризм становится популярным среди пожилых людей?): «**They gladly enroll on overseas courses ranging from gardening and design to computer skills and programming.**».

В тексте Е содержится ответ на вопрос 3 (Why can tourism be dangerous to nature? — Почему туризм может быть опасен для природы?): «**Planes pollute the air, which results in global warming**».

В тексте F содержится ответ на вопрос 7 (What are the ways to save money while travelling? — Как можно сэкономить во время путешествий?): «**To reduce the costs, avoid travelling in high season when flight tickets and hotels are overpriced**».

Правильный ответ: 461537.

2) Прочитайте текст и запишите в поле ответа цифру 1, 2 или 3, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.

Fast Food

When people all over the world are looking for a quick, easy meal, fast food is the most common choice. With good service, low prices and a relaxed atmosphere, fast food looks like the ideal choice. In fact, over 25 per cent of Europeans eat fast food every day. Fries and hamburgers are sold everywhere: in big cities, small towns, shopping malls, airports, bus stations, schools, and even hospitals!

However, fast food companies make clients eat more. They offer over-sized burgers, extra-large French fries, and big portions of Coke. What's more, these “large versions” are usually cheaper. The products have lots of calories, sugar and fat. A typical hamburger at a fast food restaurant weighs 170 grams. In 1957, it was just 50 grams. According to scientists, your fast food meal is like three ordinary meals.

Fast food doesn't spoil. This is because it has lots of “special” ingredients. There's a video on YouTube that illustrates this. It is based on a true story. In 1991, an engineer from the USA, Tom Scarvell, met with friends for New Year's Eve. They stopped at McDonald's on the way home. He bought some cheeseburgers, ate one and put the other in his coat pocket. Then he forgot about it. A year later, he took the coat out of the wardrobe, put it on and discovered the cheeseburger in his pocket from New Year's Eve. It looked exactly the same. He was absolutely shocked. He told his friends and family but nobody believed him. So he decided to start a “burger museum” to show everyone that these cheeseburgers and hamburgers don't decompose.

He started collecting burgers, one every year. He kept them on bookshelves in his living room in the open air. These burgers looked exactly the same, the bun, the meat, the cheese, the special sauce, the cucumber, even the lettuce. They all kept their shape and colour for over five years!

It is surprising that although most people don't think that fast food is the best choice they can't stop going to fast food restaurants, like McDonald's. The chain has healthy dishes on the menu, such as fruit and vegetables. Why not order them? But you don't go to McDonald's for a green salad or a yoghurt! The unhealthy hamburgers, French fries and milkshakes are more common and attractive and to many people they are tastier than low calorie dishes.

There is no problem with eating fast food from time to time. If you really are dreaming about a hamburger, go and get it. But if you're having a stressful day, remember that lunch in a fast food restaurant is not a good choice. Doctors strongly recommend avoiding all fast food and takeaways these days. You can occasionally allow yourself a fast food meal. However, if you are eating it more than once a week, think of giving up.

Fast food should play a small role in your life. If you don't have a way out, have a fast food meal in one of McDonald's restaurants but choose the healthier dishes. You should be aware of what you eat and try to develop healthy eating habits.

Fast food is more popular with people in their 30s than with modern teenagers.

1) True

- 2) False
- 3) Not stated

Решение:

В тексте нет информации о данном утверждении – **not stated**.

Правильный ответ: 3.

3) Прочитайте текст и запишите в поле ответа цифру 1, 2 или 3, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.

Nowadays fast food portions are getting smaller.

- 1) True
- 2) False
- 3) Not stated

Решение:

Данное утверждение не соответствует содержанию текста – false.

«A typical hamburger at a fast food restaurant weighs 170 grams. In 1957, it was just 50 grams.»

Правильный ответ: 2.

4) Прочитайте текст и запишите в поле ответа цифру 1, 2 или 3, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.

Tom Scarvell kept his collection of burgers in a large fridge.

- 1) True
- 2) False
- 3) Not stated

Решение:

Данное утверждение не соответствует содержанию текста – **false**.

«He started collecting burgers, one every year. He kept them on bookshelves in his living room in the open air.»

Правильный ответ: 2.

5) Прочитайте текст и запишите в поле ответа цифру 1, 2 или 3, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.

Burgers from Tom Scarvell's collection looked the same for years.

- 1) True
- 2) False
- 3) Not stated

Решение:

Данное утверждение соответствует содержанию текста – **true**.

«They all kept their shape and colour for over five years!»

Правильный ответ: 1.

6) Прочитайте текст и запишите в поле ответа цифру **1, 2 или 3**, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.

It's possible to find some healthy food in McDonald's.

- 1) True
- 2) False
- 3) Not stated

Решение:

Данное утверждение соответствует содержанию текста – **true**.

«The chain has healthy dishes on the menu, such as fruit and vegetables».

Правильный ответ: 1.

7) Прочитайте текст и запишите в поле ответа цифру **1, 2 или 3**, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.

Fast food dishes can help when you feel stressed out.

- 1) True
- 2) False
- 3) Not stated

Решение:

Данное утверждение не соответствует содержанию текста – **false**.

«But if you're having a stressful day, remember that lunch in a fast food restaurant is not a good choice».

Правильный ответ: 2.

8) Прочитайте текст и запишите в поле ответа цифру **1, 2 или 3**, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.

McDonald's is cheaper than other fast food restaurants.

- 1) True
- 2) False
- 3) Not stated

Решение:

В тексте нет информации о данном утверждении – **not stated**.

Правильный ответ: 3.

ЧАСТЬ 3

Решение:

Задание выполнено полностью: содержание отражает все аспекты, указанные в задании: даны полные и точные ответы на 3 вопроса; стилевое оформление речи выбрано правильно с учётом цели высказывания и адресата (обращение, завершающая фраза и подпись); соблюдены принятые в языке

нормы вежливости (благодарность за полученное письмо, надежда на будущие контакты). Текст логично выстроен и верно разделён на абзацы; правильно использованы средства логической связи.

V. КРИТЕРИИ И МЕТОДИКА ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

1 часть – тестовые задания (грамматика и лексика) в количестве 15 вопросов: по 1 баллу. Итого – **15 баллов**.

2 часть – тестовые задания (информационный поиск) в количестве 8 вопросов: 1 вопрос – 1-6 баллов, с 2-8 вопросы – по 1 баллу. Максимальное количество баллов – **13**.

3 часть предполагает 1 задание по письменной речи – ответ на письмо друга по переписке. Максимальное количество баллов – **10**.

Критерии оценивания письма

Критерии оценивания		3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
K1	Решение коммуникативной задачи	Задание выполнено полностью: даны полные ответы на три заданных вопроса. Правильно выбрано обращение, завершающая фраза и подпись. Есть благодарность, упоминание о предыдущих контактах, выражена надежда на будущие контакты.	Задание выполнено: даны ответы на три заданных вопроса, НО на один вопрос дан неполный ответ. Есть 1–2 нарушения в стилистическом оформлении письма И/ИЛИ отсутствует благодарность, упоминание о предыдущих/будущих контактах.	Задание выполнено частично: даны ответы на заданные вопросы, НО на два вопроса даны неполные ответы ИЛИ ответ на один вопрос отсутствует. Имеется более 2-х нарушений в стилистическом оформлении письма и в соблюдении норм вежливости.	Задание не выполнено: отсутствуют ответы на два вопроса ИЛИ текст письма не соответствует требуемому объему.
K2	Организация текста		Текст логично выстроен и разделен на абзацы; правильно использованы языковые средства для передачи логической	Текст в основном логично выстроен, НО имеются недостатки (1–2) при использовании средств логической связи	Текст выстроен нелогично; допущены многочисленные ошибки в структурном оформлении текста письма ИЛИ

			кой связи; оформление текста соответствует нормам письменного этикета.	И/ИЛИ делении на абзацы. ИЛИ имеются отдельные нарушения в структурном оформлении текста письма.	оформление текста не соответствует нормам письменного этикета, принятого в стране изучаемого языка.
К3	Лексико-грамматическое оформление текста	Использованы разнообразная лексика и грамматические структуры, соответствующие поставленной коммуникативной задаче (допускается не более 2-х языковых ошибок, не затрудняющих понимание)	Имеются языковые ошибки, не затрудняющие понимание (допускается не более 4-х негрубых языковых ошибок) ИЛИ языковые ошибки отсутствуют, но используются лексические единицы и грамматические структуры только элементарного уровня	Имеются языковые ошибки, не затрудняющие понимание (допускается не более 5 негрубых языковых ошибок) И/ИЛИ допущены языковые ошибки, которые затрудняют понимание (не более 1–2 грубых ошибок)	Допущены многочисленные языковые ошибки, которые затрудняют понимание текста.
К4	Орфография и пунктуация		Орфографические и пунктуационные ошибки практически отсутствуют (допускается не более 2-х, не затрудняющих понимание текста)	Допущенные орфографические и пунктуационные ошибки не затрудняют понимание (допускается не более 3–4 ошибок)	Допущены многочисленные орфографические и пунктуационные ошибки и/или допущены ошибки, которые затрудняют понимание текста.

- Если объём письма менее 90 слов, то задание оценивается в 0 баллов. Если объём более 132 слов, то проверке подлежат только 120 слов, т.е. та часть личного письма, которая соответствует требуемому объёму.

- При определении соответствия объёма представленной работы требованиям считаются все слова, начиная с первого слова по последнее, включая вспомогательные

глаголы, предлоги, артикли, частицы. В личном письме адрес, дата, подпись также подлежат подсчету. При этом:

- стяженные (краткие) формы (например, I've, it's, doesn't, wasn't) считаются как одно слово;
- числительные, выраженные цифрами (например, 5; 29; 2010, 123204) считаются как одно слово;
- числительные, выраженные словами (например, twenty-one), считаются как одно слово;
- сложные слова (например, pop-singer, English-speaking, thirty-two) считаются как одно слово;
- сокращения (например, UK, e-mail, TV) считаются как одно слово.

К1. Решение коммуникативной задачи – 3 балла.

К2. Организация текста – 2 балла.

К3. Лексико-грамматическое оформление текста – 3 балла.

К4. Орфография и пунктуация – 2 балла.

Максимальное количество баллов за три части – 38.

VI. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Основная:

1. Громова К.А., Вострикова О.В., Иняшкин С.Г. Английский язык. Тренировочные варианты. – М.: Эксмо, 2021. – 192 с.

Дополнительная:

1. Веселова Ю.С. Основной государственный экзамен. Английский язык. Комплекс материалов для подготовки учащихся. Учебное пособие/ Ю.С. Веселова. – М.: Интеллект-Центр, 2017. – 128 с.

Ресурсы, ссылки в специализированном разделе сайта ФГБНУ «ФИПИ»

(<http://fipi.ru/materials>, <https://fipi.ru/oge/otkrytyy-bank-zadaniy-oge>):

1. Официальный информационный портал государственной итоговой аттестации (<http://www.gia.edu.ru/ru/>); 2
2. Открытый банк заданий ОГЭ;

3. Кодификаторы проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования и элементов содержания для проведения основного государственного экзамена по английскому языку; демонстрационный вариант контрольных измерительных материалов основного государственного экзамена 2020 г. по английскому языку; спецификация контрольных измерительных материалов для проведения в 2020 г. ОГЭ по иностранным языкам.